

Tissot, Wilson en de WNBA slaan handen ineen voor eerste officiële horloge van de WNBA

EMBARGODATUM: 15/04/2024

Le Locle, Zwitserland. Om de exponentiële groei van het damesspel te vieren, kondigden Tissot, Wilson en de WNBA vandaag hun samenwerking aan voor twee nieuwe special edition horloges, het eerste officiële horloge in de geschiedenis van de league. De creatie van de twee nieuwe 40mm Tissot Seastar Wilson® WNBA-horloges benadrukt de Zwitserse horloge- en tijdmeetkunde-expertise van Tissot, Wilson's innovatieve en officiële WNBA-basketbal en de culturele invloed van de WNBA.



Een nieuwe horlogecollectie gemaakt voor WNBA-fans en basketbalfanaten

De unieke horloges Tissot Seastar Wilson® WNBA Powermatic 80 en Tissot Seastar Wilson® WNBA Quartz hebben speciale kenmerken voor enthousiaste basketbalfans, zoals:

- Opvallende witte en oranje details, net als de wereldwijd bekende merkidentiteit van de WNBA
- De horloges worden geleverd met verwisselbare oranje en witte banden, gemaakt van het hoogwaardige composietmateriaal Evo-NXT, waarvan ook de officiële Wilson-basketbal van de WNBA is gemaakt
 - De bandjes kunnen dankzij een handig kliksysteem eenvoudig verwisseld worden - geen gereedschap of een bezoek aan de juwelier nodig. Deze flexibele, comfortabele benadering van het horlogeontwerp is exemplarisch voor de veelzijdigheid en gebruiksvriendelijkheid van het horloge
- In lijn met het officiële tijdwaarnemerschap van Tissot van de schotklokken van de NBA en WNBA, is de draaibare bezel voorzien van de schotklokperiode van 24 seconden, die binnen het basketbal gebruikelijk is.
- Tissot, Wilson en de WNBA staan allemaal op de achterkant van de kast, waarop een WNBA Wilson® basketbal te zien is



De volgende editie van de wereldberoemde Tissot Seastar

Een van de meest opvallende collecties van Tissot krijgt een opvallend broertje. De trotse samenwerkingspartners komen met een aanvulling op de Seastar-familie met een speciale editie, bestaande uit twee nieuwe exclusieve modellen binnen het bestaande 40mm-assortiment. Het ene wordt aangedreven door het Powermatic 80-uurwerk, dat de allure en mechanica biedt die zo gewaardeerd worden bij automatische horloges, het andere door een hoogwaardig Zwitsers kwartsuurwerk, dat bekendstaat om zijn precisie en betrouwbaarheid.

De Powermatic-versie wordt gekenmerkt door zijn zwarte ronde geborstelde wijzerplaat en minerale bezel; bij het kwartsmodel zijn deze elementen wit.

De horloges zijn ideaal voor wie op zoek is naar een sportief maar assertief accessoire met een superieure technische kwaliteit. De naam Seastar is gekozen vanwege de waterdichtheid tot 30 bar (300 meter), met verbeterde afleesbaarheid in omstandigheden met weinig licht dankzij Super-LumiNova® op de wijzers en uurmarkeringen.

Kenmerken

	Tissot Seastar Wilson WNBA Powermatic 80
	KAST - Diameter: 40 mm - Saffierglas - Schotklok-bezel: in één richting draaiende bezel van mineraal met tijdschaalverdeling - Schroefkroon - Achterkant kast is doorzichtig, met WNBA Wilson® basketbal
	UURWERK - POWERMATIC 80 - 30 bar (300 m) - Swiss Made - Nivachron™-balansveer
	WIJZERPLAAT - Zwarte ronde geborstelde wijzerplaat - Hoog contrast en zeer goede afleesbaarheid - Uren- en minutenwijzers met Super-LumiNova®

	BAND - Twee door kliksysteem verwisselbare banden van Evo-NXT, het hoogwaardige composietmateriaal waaruit de Wilson® WNBA-basketbal bestaat
Tissot Seastar Wilson WNBA Quartz	
	KAST - Diameter: 40 mm - Saffierglas - Schotklok-bezel: in één richting draaiende bezel van mineraal met tijdschaalverdeling - Schroefkroon - Achterkant kast met WNBA Wilson® basketbal
	UURWERK - Kwartsuurwerk met EOL-functie - Swiss Made
	WIJZERPLAAT - Witte ronde geborstelde wijzerplaat - Hoog contrast en zeer goede afleesbaarheid - Uren- en minutenwijzers met Super-LumiNova®
	BAND - Twee door kliksysteem verwisselbare banden van Evo-NXT, het hoogwaardige composietmateriaal waaruit de Wilson® WNBA-basketbal bestaat

Over Tissot

[Tissot, horlogemakers die traditie en pioniersgeest combineren sinds 1853.](#)

[In de Zwitserse bergen van Le Locle maakt Tissot horloges die de levensreis omringen met verhalen: niet alleen de bestemming is belangrijk, maar ook de reis ernaartoe, met zijn belangrijke mijlpalen en onvergetelijke herinneringen. De ambassadeurs van het merk, waaronder de Amerikaanse basketbalster Damian Lillard, de Italiaanse motorsensatie Enea Bastianini, de Sloveense wielrenner Primož Roglič en de Chinese acteurs Liu Yifei en Simon Gong, zijn voorbeelden van de urenlange toewijding die voorafgaat aan het succes. In een breder verband werkt Tissot ook samen met de NBA, MotoGPTM en de Tour de France als hun officiële tijdwaarnemer. Ontdek de collecties van Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Elk vervaardigd Zwitsers uurwerk belichaamt een samensmelting van geschiedenis en innovatie. ,en terwijl het toegankelijk geprijsd is, staat het als een blijvend erfgoed dat de beperkingen van de tijd trotseert. Tissot gaat verder dan het maken van horloges en het bijhouden van de tijd en begeleidt mensen op elk moment, waarbij niet alleen de prestaties worden gevierd, maar ook de reis zelf.](#)

Over Wilson

Wilson Sporting Goods Co. uit Chicago (VS) is 's werelds grootste fabrikant van hoogwaardige sportuitrusting, kleding, schoeisel en accessoires. Het bedrijf zet meer dan een eeuw aan innovatie en ervaring in bij vele sporten, waaronder racketsporten, honkbal, softbal, American Football, basketbal, volleybal, voetbal en golf. Wilson is onderdeel van Amer Sports Group, een beursgenoteerd bedrijf op de New York Stock Exchange.

In **basketbal** is Wilson de leverancier van officiële basketballen voor de National Basketball Association® (NBA), de Women's National Basketball Association® (WNBA), de National Collegiate Athletic Association® (NCAA) voor 'March Madness' en de 'Final Four', Basketball Champions League (BCL), Basketball Africa League (BAL) en FIBA 3x3.

Over WNBA

De WNBA is een gedurfde, progressieve basketbalcompetitie die staat voor de kracht van vrouwen. Met 12 teams en een 28^e seizoen in 2024 is de W een unieke sportorganisatie die competitie en entertainment combineert met inzet voor diversiteit, gelijkheid en inclusie en sociale verantwoordelijkheid. Door middel van atleten van wereldklasse, de fanervaring tijdens de wedstrijd, tv- en digitale uitzendingen, digitale en sociale content en community- en jeugdhulpprogramma's, viert de competitie de basketbalsport en de cultuur eromheen en tilt deze naar een hoger niveau. In 2020 ondertekenden de WNBA en de Women's National Basketball Players Association (WNBPA) een baanbrekend achtjarig contract dat een nieuwe koers uitzette voor vrouwenbasketbal - en vrouwensport in het algemeen - met een focus op een hogere spelersvergoeding, verbeteringen aan de spelerservaring, uitgebreide carrièremogelijkheden en hulpmiddelen die specifiek zijn afgestemd op de vrouwelijke professionele atleet. Belangrijke onderdelen van de overeenkomst worden ondersteund door het samenwerkingsplatform van de competitie, het WNBA Changemakers Collective, met AT&T, de WNBA's Marquee Partner en inaugurele Changemaker, evenals mede-inaugurele Changemakers Deloitte en NIKE, Inc. en latere toevoegingen Google, U.S. Bank en CarMax. Tijdens het seizoen 2020 lanceerden de WNBA en WNBPA de 'WNBA Justice Movement' en vormden ze de 'Social Justice Council' met als missie een drijvende kracht te zijn achter noodzakelijke veranderingen en door te gaan met het werk op het gebied van de gezondheid van vrouwen en moeders en stemrecht, naast andere belangrijke maatschappelijke kwesties.